

## Die printvision AG: Branchenvorreiter im Klimaschutz

### Erste EMAS-Zertifizierung in der Druck- und Dokumenten-Management Branche geht nach Bayern

*Freising, im November 2024:* Seit der Gründung vor 20 Jahren verfolgt die printvision AG ihre Green Vision, um Ressourcen zu schonen und die Umwelt aktiv zu schützen. Nun wurde sie als erstes Unternehmen ihrer Branche mit dem EMAS-Zertifikat ausgezeichnet. Das Eco-Management and Audit Scheme, kurz EMAS, ist ein von der Europäischen Union entwickeltes Umweltmanagementsystem, das weit über die Anforderungen einer ISO 14001-Zertifizierung hinausgeht und Unternehmen verpflichtet, ihre Umweltleistungen kontinuierlich zu verbessern.

### Was macht das EMAS-Zertifikat so besonders?

Das EMAS-Umweltmanagementsystem gilt weltweit als eines der anspruchsvollsten seiner Art. Es zielt darauf ab, Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern und gleichzeitig eine hohe Transparenz gegenüber der Öffentlichkeit sicherzustellen. Dabei unterscheidet es sich von der ISO 14001-Zertifizierung, indem es eine externe Überprüfung sowie die regelmäßige Veröffentlichung eines detaillierten Umweltberichts fordert. Auf diese Weise wird eine hohe Transparenz für die Öffentlichkeit geschaffen und ermöglicht es dieser, die konkreten Beiträge von Unternehmen zum Umweltschutz nachzuvollziehen. Zugleich stärken Unternehmen damit das Vertrauen von Kunden und Partnern.

### Der Weg zur EMAS-Zertifizierung bei printvision

Die Vorbereitungen für die EMAS-Zertifizierung begannen bereits vor über einem Jahr. „Wir haben alle Unternehmensprozesse auf ihre Umweltverträglichkeit hin analysiert und optimiert“, berichtet Vorstandsvorsitzender Martin Steyer. Mit Unterstützung externer Umweltberater wurde ein umfassendes Konzept entwickelt, um die internen Abläufe noch nachhaltiger zu gestalten. In einem intensiven Prüfprozess durch unabhängige Gutachter wurden die Maßnahmen schließlich auf ihre EMAS-Konformität analysiert. Besonders gelobt wurden dabei die Reduzierung des Ressourcenverbrauchs, die Minimierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie das vorbildliche Recyclingmanagement.

### Eine grüne Vision seit der Gründung

Nachhaltigkeit ist für die printvision AG seit jeher ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie. „Wir suchen stets nach neuen Wegen und Möglichkeiten, unsere Umweltbilanz zu verbessern“, erklärt Martin Steyer. Von energieeffizienten Bürogebäuden über die E-Flotte bis hin zur ressourcenschonenden Wiederaufbereitung von Drucksystemen achtet die AG stets darauf, klimafreundliche Lösungen in die tägliche Arbeit zu integrieren.

Mit der EMAS-Zertifizierung setzt die printvision nun ein weiteres Zeichen für sein Engagement im Umweltschutz und hebt sich in der Branche als Pionier hervor.

Zusätzlich zu ihrem internen Engagement bietet Deutschlands grünster Fachhändler für Druck- und Dokumenten-Management mit dem [green contract](#) eine umweltfreundliche Lösung im Bereich Managed-Print-Service (kurz: MPS) für Kunden an: Dieser Service-Vertrag ermöglicht es Unternehmen, ihre Druckprozesse klimapositiv zu gestalten. Durch die Kombination aus energieeffizienten Drucksystemen, nachhaltigem Verbrauchsmaterial und CO<sub>2</sub>-Kompensation trägt der green contract aktiv dazu bei, die ökologische Bilanz der Kunden zu verbessern.

## Über die printvision AG

Die [printvision AG](#) ist einer der stärksten, unabhängigen Anbieter von Druck-, Kopier- und Dokumentenmanagement-Lösungen in Bayern. An den Standorten in Freising, München und Augsburg beschäftigt das Unternehmen rund 90 Mitarbeitende. Im Bereich des nachhaltigen Arbeitens nimmt die printvision AG eine Vorreiterrolle ein und gestaltet den Prozess der Digitalisierung in Unternehmen aktiv mit. Ganzheitlich denken und zukunftsfähig handeln – so agiert die printvision AG in sämtlichen Geschäfts- und Lebensbereichen. Mensch und Umwelt stehen dabei stets im Mittelpunkt. Unter anderem unterstützt das Unternehmen mit der Aktion „[printvision hilft](#)“ laufend Menschen in sozialer Not mit finanziellen Spenden.

## Pressekontakt:

Martin Steyer  
Vorstandsvorsitzender  
+49 (0)8161 54 71-0  
[m.steyer@printvision.de](mailto:m.steyer@printvision.de)